

Nota de prensa

El equipo de la Norman Foster Foundation y Porsche presentan Gateway to Venice's Waterway en la Biennale Architettura 2025



Venecia, 8 de mayo de 2025

Para la Norman Foster Foundation y Porsche, la Biennale Architettura 2025 marca el comienzo de una nueva colaboración, en la que el diseño de producto y la arquitectura convergen para explorar el futuro de la movilidad.

La colaboración—anunciada en febrero de este año como parte de la iniciativa *The Art of Dreams*—reúne al arquitecto Norman Foster y al equipo de la Norman Foster Foundation con diseñadores de Porsche para investigar todos los aspectos de la movilidad, desde vehículos individuales hasta infraestructuras, profundizando en el motivo de los sueños y el tema de la Biennale Architettura 2025 (*Intelligens. Natural. Artificial. Collective*).

El resultado es una estructura arquitectónica, titulada *Gateway to Venice's Waterway*, un innovador centro de transporte que sirve para explorar el futuro de la movilidad en Venecia.

'Los sueños se pueden interpretar como aspiraciones que cobran vida a través del diseño', afirma Norman Foster, Presidente, Norman Foster Foundation. 'En el contexto de la Bienal, los sueños fueron la inspiración para reimaginar la infraestructura del transporte de Venecia, uniendo patrimonio e innovación. En el plano arquitectónico, se presentó el reto de crear una estructura que no sólo funcionara como centro de transporte, sino que también conectara emocionalmente con sus usuarios. El diseño biomórfico refleja la interacción entre forma, función y sostenibilidad'.

Gateway to Venice's Waterway—una estructura de 37 metros de largo, que evoca la red histórica de puentes de Venecia—es una manifestación física de la intersección entre el diseño y la arquitectura. El diseño y la construcción de la estructura exterior se inspiran en la tecnología ligera que se encuentra en coches de carreras como el Porsche 917, que combina una sólida estructura de aluminio (chasis) con una superficie cinética inspirada en el patrón Kubus de Porsche.

A la vez acceso y puente, el *Gateway* conecta activamente con los nuevos medios de transporte eléctricos tanto por agua como por tierra. Entre ellos se incluyen bicicletas acuáticas (Schiller bikes) y lanchas motoras de propulsión eléctrica (Frauscher x Porsche 850 Fantom Air boats, que utilizan una adaptación del motor del Porsche Macan) que funcionan como soluciones de movilidad sin emisiones de carbono durante la semana inaugural de la Biennale Architettura 2025. Junto a las vitrinas, se exhibirán otros ejemplos de soluciones alternativas de movilidad urbana realizadas por estudiantes de Porsche Style y Studio F.A. Porsche Zell am See.

'Porsche se caracteriza por un campo de tensión muy exigente entre tradición e innovación', afirma Michael Mauer, Vicepresidente de Estilo, Porsche. Esto significa que, como equipo de diseño, nos enfrentamos constantemente a la cuestión de cómo configurar estratégicamente nuestro futuro en términos de identidad y autenticidad. El intercambio con Norman Foster y su equipo es una fuente de inspiración muy valiosa. Esta visión más allá de los confines del diseño de vehículos nos guía hacia una dirección más coherente, pero también orientada al futuro'.



Será la primera Bienal de Venecia totalmente circular y sin residuos. Este precedente sostenible subraya la totalidad de la colaboración en la que *Gateway*, desde cada elemento del diseño hasta su implementación, se ha creado cuidadosamente según los principios contemporáneos de sostenibilidad.

'Este proyecto nos llevó a replantear la filosofía de diseño para integrar principios de economía circular y conocimientos técnicos sobre la fabricación de automóviles', explica Norman Foster. 'Se han incorporado materiales locales para honrar el patrimonio del lugar y reducir al mismo tiempo la huella ecológica. Esta colaboración con Porsche nos ha permitido superar los límites del diseño con soluciones prácticas y escalables adaptadas a los retos y oportunidades de Venecia.'

Gateway responde a los retos inmediatos del transporte en Venecia, pero está diseñado para migrar y evolucionar a nuevas ubicaciones, anticipándose a las cambiantes demandas de la movilidad urbana global. Un puente entre el patrimonio y la innovación, *Gateway* simboliza el sueño de un impacto duradero, garantizando la inclusión de todas las personas.

Gateway inicia conversaciones más allá de la arquitectura, donde veremos cómo la Norman Foster Foundation y Porsche amplían su colaboración, profundizando en el futuro de la movilidad automovilística. En la instalación, se exponen bocetos que reflejan una visión sobre el futuro de la movilidad individual, y que sirven de piedra angular para la continuación de esta colaboración.

El *pre-opening* de *Gateway* en el Arsenale tuvo lugar los días 7 y 8 de mayo, junto con una serie de actos en el Palazzo Pisani Moretta. La instalación estará abierta al público desde el 10 de mayo, durante toda la Biennale Architettura 2025.

El equipo que dirige *The Art of Dreams* incluye al equipo de la Norman Foster Foundation, junto con Christopher Hornzee-Jones, Aerotrope; Miguel Kreisler, BAU; Michael Mauer, Porsche; Ragnar Schulte, Porsche.

La 19ª Exposición Internacional de Arquitectura de La Biennale di Venezia titulada *Intelligens.Natural.Artificial.Collective*, comisariada por Carlo Ratti, estará abierta al público del 10 de mayo al 23 de noviembre de 2025.

Citas adicionales para prensa

'Soñar evoca una sensación de posibilidades ilimitadas y el valor de imaginar lo que aún no existe. Se trata de imaginar soluciones audaces a retos aparentemente insuperables. En este proyecto, soñar significa imaginar una Venecia en la que coexistan la conservación histórica y la movilidad avanzada, creando un modelo de innovación urbana que respete el pasado y, al mismo tiempo, abrace el futuro—Norman Foster, Presidente, Norman Foster Foundation

'La colaboración entre el equipo de la Norman Foster Foundation y Porsche compartió valores de innovación, sostenibilidad y excelencia en el diseño'. The Art of Dreams de Porsche ha supuesto la plataforma perfecta para fusionar los mundos de la movilidad avanzada y de la arquitectura visionaria. Se centró en la creación de una solución holística e impactante que celebra el carácter de Venecia al tiempo que aborda sus acuciantes retos de movilidad urbana'—Norman Foster, Presidente, Norman Foster Foundation



Norman Foster Foundation

Fundada en Londres en 1999 y con sede en Madrid desde 2017, la Norman Foster Foundation promueve el pensamiento y la investigación interdisciplinarios para ayudar a las nuevas generaciones a anticipar el futuro. En el centro de su labor está la filosofía de Norman Foster de que la arquitectura, las infraestructuras y el urbanismo influyen directamente en la calidad de nuestras vidas a medida que se crean nuevas ciudades y evolucionan las ya existentes. Desde su creación, los programas educativos de la Fundación—que incluyen talleres, foros y becas—han fomentado nuevas ideas e investigaciones para ayudar a los futuros líderes cívicos a prepararse para los retos a los que se enfrentarán, basándose en datos y no en modas. Estos programas y principios condujeron a la creación del Norman Foster Institute, que puso en marcha su primer Máster en Ciudades Sostenibles en enero de 2024.

La Fundación también alberga el Archivo de Norman Foster y parte de su Biblioteca, que ofrecen una ventana a la historia de nuestro entorno construido a través de la obra de Norman Foster y otros arquitectos destacados. El Archivo es un recurso abierto en línea y contribuye a exposiciones en todo el mundo. Los programas educativos y los equipos de investigación cuentan con el apoyo del Equipo de Arquitectura de la Norman Foster Foundation. El trabajo de la Fundación se comparte con un público más amplio a través de los libros e informes creados por el Equipo de Publicaciones.

La Norman Foster Foundation ha recibido varios premios y fue reconocida como Centro de Excelencia por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE) en 2021. La Fundación tiene su sede en Madrid y opera a escala mundial.

Para más información, póngase en contacto con press@normanfoosterfoundation.org, visite www.normanfoosterfoundation.org o siganos en Facebook, Instagram, Twitter y Vimeo.

Porsche y 'The Art of Dreams'

Porsche AG tiene su sede en Stuttgart-Zuffenhausen. Se trata de una de las marcas de lujo más valiosas del mundo, centrada en el diseño de automóviles deportivos. La empresa se considera pionera de la movilidad sostenible. Su cultura corporativa se basa en la pasión, el espíritu pionero, la deportividad y la unión. La iniciativa 'The Art of Dreams' se presentó por primera vez en octubre de 2021 en París, en el Palais Galliera, con la instalación 'Remember your Dreams', de Cyril Lancelin. Para cada edición, Porsche invita a un artista o colectivo a crear una instalación sobre el tema de los sueños. 'The Art of Dreams' forma parte de importantes plataformas artísticas como: Singapore Art Week, Milan Design Week, Art Basel Miami, el festival Design Parade Hyères y Frieze Seoul. Entre sus anteriores colaboraciones con artistas figuran: Ruby Barber, Chris Labrooy, Numen/For Use, Thomas Trum, Capsule Global, Audrey Large, Théophile Blandet, Ezra Miller, Kwang Ho Lee y Nice-workshop.

SOLICITUDES DE PRENSA

Celia Redondo
Communications Unit
Norman Foster Foundation
press@normanfoosterfoundation.org
+34 914 542 129